

RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

RESUMEN EJECUTIVO

Conferencia "Responsabilidad Social Corporativa y Prevención de Riesgos Laborales"
7ª Jornadas Técnicas Nacionales
lunes 07 de noviembre 2005
Oviedo

Parte I. - Definiciones

1. Se define el concepto de Responsabilidad Social Corporativa:
 - a) El enfoque etimológico: Responsabilidad, Sociedad y Corporación
 - b) Por qué la dimensión Corporativa y no la Empresarial
 - c) Corporación: Dimensión de gobernabilidad. Importancia para la gestión de la empresa y para la toma de decisiones de los trabajadores
2. Se establece el marco de la globalización y el cambio social, técnico y tecnológico, y se dan ejemplos sobre la nueva Responsabilidad de la empresa.
3. Se establece el enfoque de la salud laboral como dimensión de responsabilidad de las corporaciones.
4. Se describe el rol de la empresa en la sociedad. Enfoque económico desde el modelo de competencia perfecta
5. Algunos datos de la respuesta de los mercados: Datos del informe Fonética 2004 y de un estudio de PriceWaterhouseCoopers (2003).
6. La dicotomía entre empresas y consumidores
7. La taxonomía del estudio de The Economist (Enero 2005). La Responsabilidad Social Corporativa como modelo de gestión y como enfoque filantrópico. Justificación económica.

Parte II. Breve historia de la RSC

1. Milton Friedman y el rol de la empresa
2. El enfoque de la Empresa Responsable. Oliver Sheldon y la Filosofía del Management. (The Social Responsibility of Management)
3. El socialismo utópico. Robert Owen y la comunidad de New Lanark

Parte III. Enfoques de la RSC

1. Henry Mintzberg y los estudios del comportamiento directivo. La importancia de la formación de directivos.
2. Sobre la dirección corporativa
3. Los recursos morales: Confianza, Transparencia, Diálogo

Parte IV. Voluntariedad y Obligatoriedad de la RSC

1. Enfoques internacionales. Definiciones de RSC
2. RSC: ¿Voluntario? Justificación desde el punto de vista de las Directivas Europeas sobre Salud y Seguridad Laboral, y sobre protección del Medio Ambiente.
3. Los enfoques de Normalización y Estandarización: La obligación del mercado.

Parte IV. La Gestión Integrada y la RSC

1. Mecanismos de acercamiento de la empresa a la RSC: Las declaraciones y códigos, los informes de sostenibilidad, las Normas, y los enfoques de autoevaluación
2. La RSC como elemento unificador de los modelos integrados de gestión

Parte V. Lecciones para la Prevención de Riesgos: Hacia un nuevo paradigma en prevención

1. Importancia de la PRL en la RSC
2. Los informes de la Agencia Europea para la Seguridad y Salud en el Trabajo
3. El Riesgo social: probabilidad y consecuencias