

La presente obra recoge las contribuciones convergentes que especialistas de diversas universidades –de Oviedo, Sevilla, Huelva, Córdoba y Complutense de Madrid– y de campos tan diversos como la educación, la psicología, la comunicación y la salud hacen sobre la televisión, el desarrollo de la creatividad y la infancia.

El conjunto de las reflexiones que se integran pasan por analizar los fines de los medios de comunicación, el consumo televisivo y de videojuegos de los menores...; cuestionar la experiencia española de autorregulación de contenidos televisivos en horario infantil y su repercusión en su salud y desarrollo; para concluir con propuestas que propicien una nueva alfabetización mediática que potencie competencias audiovisuales y digitales, y fomenten la creatividad, especialmente en la infancia. Desde un punto de vista práctico, se describen interesantes experiencias para mostrar a los niños y niñas los secretos de la tele y del cine, y se destacan programas televisivos infantiles premiados en el ámbito internacional por su función educativa y de entretenimiento.

Esta obra suscitará especial interés en los profesionales de la educación y de la comunicación, en los responsables de las programaciones televisivas infantiles y en los creadores y diseñadores de propuestas de entretenimiento dirigidas a la infancia. Asimismo resulta clave para la formación del profesorado y también para los padres y madres.



TELEVISIÓN: DESARROLLO DE LA CREATIVIDAD E INFANCIA

octaedro

María Esther del Moral Pérez  
(Coord.)

# Televisión: desarrollo de la creatividad e infancia



editorial **octaedro**

universidad

universidad

editorial **octaedro**